



Escuela de Negocios

# Marketing



## Prestigio

Primera Escuela de Negocios del país, **más de 55 años nos respaldan.**



## Respaldo

Somos parte del **Grupo Intercorp** grupo empresarial más importante del país.



## Empleabilidad

Accede al **Programa de Empleabilidad** con las mejores empresas del país.

## Grado Bachiller

Equivalente al grado universitario

Licenciados por MINEDU - RM N°396-2020-MINEDU

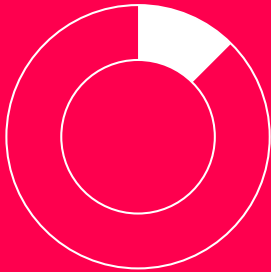
+ **55** años dejando huella



# Malla Curricular

Sujeto a modificaciones.\*

## Marketing



### Ciclo 01

- Herramientas Ofimáticas para la Investigación.
- Lectura Comprensiva y Escritura.
- Fundamentos Lógico-Matemáticos para los Negocios.
- Desarrollo de Habilidades Intrapersonales.
- Fundamentos de Marketing.
- Taller de Innovación y Creatividad.
- Fundamentos de Administración Empresarial.



### Ciclo 02

- Seminario sobre Tecnología e Inteligencia Artificial.
- Lectura Crítica y Argumentación.
- Solución de Problemas Matemáticos Aplicados a los Negocios.
- Comportamiento del Consumidor.
- Técnicas y Herramientas de Investigación Comercial.
- Estadística para la Investigación.
- Efsrt 1: Plan de Investigación de Mercados.

✔ Certificado Modular 1:

**Soporte en Análisis de Mercado**



### Ciclo 03

- Seminario sobre Creatividad e Innovación.
- Desarrollo Profesional.
- Customer Experience.
- Branding y Estrategia de Producto.
- Marketing y Comunicación Digital.
- Marketing de Servicios.
- Investigación Ética y Responsabilidad Ciudadana.



### Ciclo 04

- Seminario sobre Retos y Reflexiones Sociales.
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales.
- Estrategia de Social Media.
- Costos y Presupuestos.
- Fundamentos de Diseño Gráfico.
- Innovación y Generación de Ideas de Negocio.
- Efsrt 2: Plan de Creación y Desarrollo de Productos o Servicios.

✔ Certificado Modular 2:

**Ejecución de Estrategias de Marketing**

# Malla Curricular

Sujeto a modificaciones.\*

## Marketing



### Ciclo 05

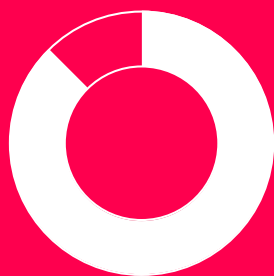
- Fundamentos del Inglés.
- Estrategia de Precios.
- E-Commerce y Mobile Marketing.
- Estrategia de Publicidad y Comunicación.
- Marketing Relacional.
- Marketing Estratégico.
- Investigación para la Incubación de Ideas de Negocio.



### Ciclo 06

- Inglés para el Trabajo.
- Estrategia de Plaza y Distribución.
- Plan de Marketing.
- Taller de Ventas y Kam.
- Estrategias para la Aceleración y Consolidación de Negocios.
- Efsrt 3: Proyecto de Aplicación Empresarial.

## Profesional Técnico en Marketing



### Ciclo 07

- Seminario de Actualización: Nuevas Tendencias en la Gestión Organizacional.
- Planeamiento Comercial.
- Retail Management.
- Category Management.
- Gestión de la Fuerza de Ventas.
- Desarrollo Integral de Proyectos de Innovación.



### Ciclo 08

- Seminario de Actualización: Perspectivas de Innovación Tecnológica Disciplinar.
- Negociación y Liderazgo Empresarial.
- Trade Marketing.
- Procesos e Indicadores Comerciales.
- Prospección y Gestión de Cartera de Clientes.
- Efsrt 4: Proyecto de Innovación Empresarial.

## Profesional en Gestión Estratégica de Marketing

7 Certificado Modular 3:

**Gestión Estratégica de Marketing**

7 Certificado Modular 4:

**Planificación Estratégica para la Comercialización**

# Perfil del egresado



Identificar las necesidades de los clientes, elaborar productos o servicios y comunicar su valor.



Genera valor agregado con propuestas innovadoras.



Innova en el uso de herramientas tecnológicas.



Alta capacidad para desarrollar un emprendimiento.



Capacidad de análisis y organización de manera integral.

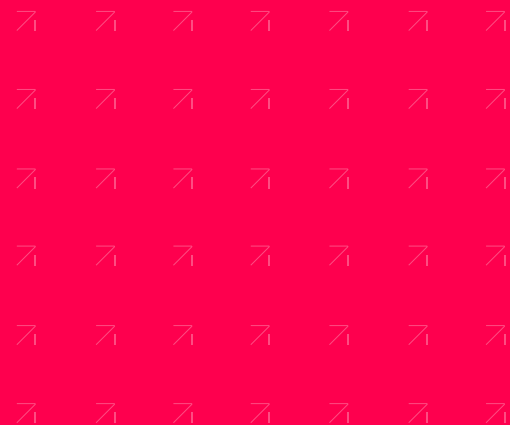


Sólidas habilidades y competencias para la empleabilidad.



# Empleabilidad

Actividades que logren posicionar a los estudiantes y egresados con empresas que son relevantes en el mercado laboral.



ACTIVIDAD

## AFTER OFFICE DE EMPLEABILIDAD

Espacios virtuales donde se invitan a líderes para que hablen sobre temas relevantes como networking, 100% orientado a empresas.

PROGRAMA

## MI PRIMER EMPLEO:

Preparación para los estudiantes que buscan su primera oportunidad laboral.

ACTIVIDAD

## CAREER CENTER

Servicio que se le ofrecen a las empresas donde recomendamos el talento de los estudiantes y egresados.

PROGRAMA

## GESTIÓN DEL CAMBIO:

Orientado a personas desempleadas que están en búsqueda activa.

ACTIVIDAD

## 360 IN CONSULTORÍA

Orientada al asesoramiento gratuito de emprendimientos y organizaciones sociales.

PROGRAMA

## IMPULSA TU CARRERA:

Busca promover giros profesionales y crecimiento.

ACTIVIDAD

## BOLSA LABORAL

Contamos con las mejores ofertas laborales de las empresas TOP del país y del Grupo Intercorp.

PROGRAMA

## TALENTO PROFESIONAL:

Dirigido a estudiantes de tercio superior donde les brindamos capacitaciones, técnicas para que consigan empleo.

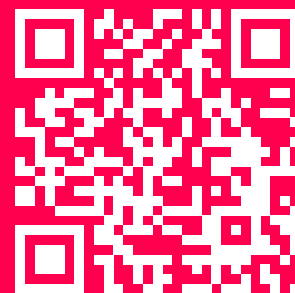


## Campo laboral

- Área de Marketing
- Investigación de Mercado
- Trade Marketing
- Asesoría y Consultoría para el desarrollo de Campañas comerciales



# Vive tu carrera desde el primer día









Escanea para más información

**ZEGEL** Escuela de Negocios

+ **55** años dejando huella

Síguenos en nuestras redes sociales

-  Facebook
-  TikTok
-  Instagram
-  Spotify
-  YouTube
-  LinkedIn

Para más información sobre nosotros, ingresa a [www.zegel.edu.pe](http://www.zegel.edu.pe)

Somos parte de

