

MARKETING

¡LÓGRALO TODO!



Prestigio

Primera Escuela de Negocios del país, más de **55 años** nos respaldan.



Respaldo

Somos parte del **Grupo Intercorp** grupo empresarial más importante del país.



Empleabilidad

Accede al **Programa de Empleabilidad** con las mejores empresas del país.

TU TÍTULO PROFESIONAL
EN MENOS DE **3 AÑOS**

Licenciados por MINEDU - RM N°396-2020-MINEDU

MALLA CURRICULAR

Marketing

Sujeto a modificaciones.*



CICLO 01

- Herramientas Ofimáticas para la Investigación.
- Lectura Comprensiva y Escritura.
- Fundamentos Lógico-Matemáticos para los Negocios.
- Desarrollo de Habilidades Intrapersonales.
- Fundamentos de Marketing.
- Taller de Innovación y Creatividad.
- Fundamentos de Administración Empresarial.



CICLO 02

- Seminario sobre Tecnología e Inteligencia Artificial.
- Lectura Crítica y Argumentación.
- Solución de Problemas Matemáticos Aplicados a los Negocios.
- Comportamiento del Consumidor.
- Técnicas y Herramientas de Investigación Comercial.
- Estadística para la Investigación.
- Efsrt 1: Plan de Investigación de Mercados.

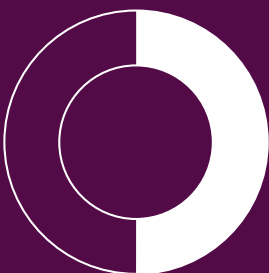
71 Certificado Modular 1:

Soporte en Análisis de Mercado



CICLO 03

- Seminario sobre Creatividad e Innovación.
- Desarrollo Profesional.
- Customer Experience.
- Branding y Estrategia de Producto.
- Marketing y Comunicación Digital.
- Marketing de Servicios.
- Investigación Ética y Responsabilidad Ciudadana.



CICLO 04

- Seminario sobre Retos y Reflexiones Sociales.
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales.
- Estrategia de Social Media.
- Costos y Presupuestos.
- Fundamentos de Diseño Gráfico.
- Innovación y Generación de Ideas de Negocio.
- Efsrt 2: Plan de Creación y Desarrollo de Productos o Servicios.

71 Certificado Modular 2:

Ejecución de Estrategias de Marketing

MAPA CURRICULAR

Marketing

Sujeto a modificaciones.*



CICLO 05

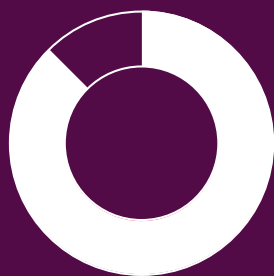
- Fundamentos del Inglés.
- Estrategia de Precios.
- E-Commerce y Mobile Marketing.
- Estrategia de Publicidad y Comunicación.
- Marketing Relacional.
- Marketing Estratégico.
- Investigación para la Incubación de Ideas de Negocio.



CICLO 06

- Inglés para el Trabajo.
- Estrategia de Plaza y Distribución.
- Plan de Marketing.
- Taller de Ventas y Kam.
- Estrategias para la Aceleración y Consolidación de Negocios.
- Efsrt 3: Proyecto de Aplicación Empresarial.

Profesional Técnico en Marketing



CICLO 07

- Seminario de Actualización: Nuevas Tendencias en la Gestión Organizacional.
- Planeamiento Comercial.
- Retail Management.
- Category Management.
- Gestión de la Fuerza de Ventas.
- Desarrollo Integral de Proyectos de Innovación.



CICLO 08

- Seminario de Actualización: Perspectivas de Innovación Tecnológica Disciplinar.
- Negociación y Liderazgo Empresarial.
- Trade Marketing.
- Procesos e Indicadores Comerciales.
- Prospección y Gestión de Cartera de Clientes.
- Efsrt 4: Proyecto de Innovación Empresarial.

Profesional en Gestión Estratégica de Marketing

71 Certificado Modular 3:

Gestión Estratégica de Marketing

71 Certificado Modular 4:

Planificación Estratégica para la Comercialización

PERFIL DEL EGRESADO



Identificar las necesidades de los clientes, elaborar productos o servicios y comunicar su valor.



Genera valor agregado con propuestas innovadoras.



Innova en el uso de herramientas tecnológicas.



Alta capacidad para desarrollar un emprendimiento.



Capacidad de análisis y organización de manera integral.



Sólidas habilidades y competencias para la empleabilidad.



EMPLEABILIDAD

Actividades que logren posicionar a los estudiantes y egresados con empresas que son relevantes en el mercado laboral.

ACTIVIDAD

AFTER OFFICE DE EMPLEABILIDAD

Espacios virtuales donde se invitan a líderes para que hablen sobre temas relevantes como networking, 100% orientado a empresas.

ACTIVIDAD

CAREER CENTER

Servicio que se le ofrecen a las empresas donde recomendamos el talento de los estudiantes y egresados.

ACTIVIDAD

360 IN CONSULTORÍA

Orientada al asesoramiento gratuito de emprendimientos y organizaciones sociales.

ACTIVIDAD

BOLSA LABORAL

Contamos con las mejores ofertas laborales de las empresas TOP del país y del Grupo Intercorp.

PROGRAMA

MI PRIMER EMPLEO:

Preparación para los estudiantes que buscan su primera oportunidad laboral.

PROGRAMA

GESTIÓN DEL CAMBIO:

Orientado a personas desempleadas que están en búsqueda activa.

PROGRAMA

IMPULSA TU CARRERA:

Busca promover giros profesionales y crecimiento.

PROGRAMA

TALENTO PROFESIONAL:

Dirigido a estudiantes de tercio superior donde les brindamos capacitaciones, técnicas para que consigan empleo.



CAMPO LABORAL

- Área de Marketing
- Investigación de Mercado
- Trade Marketing
- Asesoría y Consultoría para el desarrollo de Campañas comerciales



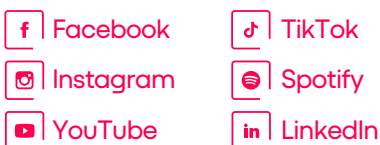
**ESTUDIA EN ZEGEL
Y LÓGRALO TODO**



Escanea para
más información

ZEGEL Escuela de
Negocios

**Síguenos en nuestras
redes sociales**



Para más información sobre nosotros,
ingresa a www.zegel.edu.pe

Somos parte de

