

# MARKETING

¡LÓGRALO TODO!



## Prestigio

Primera Escuela de Negocios del país, más de **55 años** nos respaldan.



## Respaldo

Somos parte del **Grupo Intercorp** grupo empresarial más importante del país.



## Empleabilidad

Accede al **Programa de Empleabilidad** con las mejores empresas del país.

TU TÍTULO PROFESIONAL  
EN MENOS DE **3 AÑOS**

Licenciados por **MINEDU** - RM N°396-2020-MINEDU

# MALLA CURRICULAR

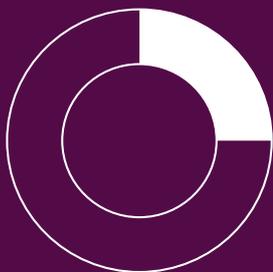
## Marketing

Sujeto a modificaciones.\*



### CICLO 01

- Herramientas Ofimáticas para la Investigación.
- Lectura Comprensiva y Escritura.
- Fundamentos Lógico-Matemáticos para los Negocios.
- Desarrollo de Habilidades Intrapersonales.
- Fundamentos de Marketing.
- Taller de Innovación y Creatividad.
- Fundamentos de Administración Empresarial.



### CICLO 02

- Seminario sobre Tecnología e Inteligencia Artificial.
- Lectura Crítica y Argumentación.
- Solución de Problemas Matemáticos Aplicados a los Negocios.
- Comportamiento del Consumidor.
- Técnicas y Herramientas de Investigación Comercial.
- Estadística para la Investigación.
- Efsrt 1: Plan de Investigación de Mercados.

71 Certificado Modular 1:

**Soporte en Análisis de Mercado**



### CICLO 03

- Seminario sobre Creatividad e Innovación.
- Desarrollo Profesional.
- Customer Experience.
- Branding y Estrategia de Producto.
- Marketing y Comunicación Digital.
- Marketing de Servicios.
- Investigación Ética y Responsabilidad Ciudadana.



### CICLO 04

- Seminario sobre Retos y Reflexiones Sociales.
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales.
- Estrategia de Social Media.
- Costos y Presupuestos.
- Fundamentos de Diseño Gráfico.
- Innovación y Generación de Ideas de Negocio.
- Efsrt 2: Plan de Creación y Desarrollo de Productos o Servicios.

71 Certificado Modular 2:

**Ejecución de Estrategias de Marketing**

# MAPA CURRICULAR

Sujeto a modificaciones.\*

## Marketing



### CICLO 05

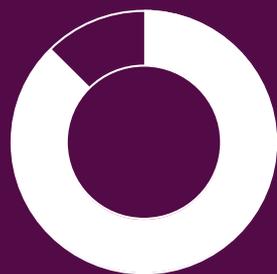
- Fundamentos del Inglés.
- Estrategia de Precios.
- E-Commerce y Mobile Marketing.
- Estrategia de Publicidad y Comunicación.
- Marketing Relacional.
- Marketing Estratégico.
- Investigación para la Incubación de Ideas de Negocio.



### CICLO 06

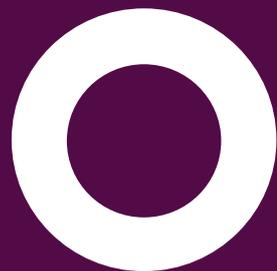
- Inglés para el Trabajo.
- Estrategia de Plaza y Distribución.
- Plan de Marketing.
- Taller de Ventas y Kam.
- Estrategias para la Aceleración y Consolidación de Negocios.
- Efsrt 3: Proyecto de Aplicación Empresarial.

## Profesional Técnico en Marketing



### CICLO 07

- Seminario de Actualización: Nuevas Tendencias en la Gestión Organizacional.
- Planeamiento Comercial.
- Retail Management.
- Category Management.
- Gestión de la Fuerza de Ventas.
- Desarrollo Integral de Proyectos de Innovación.



### CICLO 08

- Seminario de Actualización: Perspectivas de Innovación Tecnológica Disciplinar.
- Negociación y Liderazgo Empresarial.
- Trade Marketing.
- Procesos e Indicadores Comerciales.
- Prospección y Gestión de Cartera de Clientes.
- Efsrt 4: Proyecto de Innovación Empresarial.

## Profesional en Gestión Estratégica de Marketing

71 Certificado Modular 3:

**Gestión Estratégica de Marketing**

71 Certificado Modular 4:

**Planificación Estratégica para la Comercialización**

# PERFIL DEL EGRESADO



Identificar las necesidades de los clientes, elaborar productos o servicios y comunicar su valor.



Genera valor agregado con propuestas innovadoras.



Innova en el uso de herramientas tecnológicas.



Alta capacidad para desarrollar un emprendimiento.



Capacidad de análisis y organización de manera integral.



Sólidas habilidades y competencias para la empleabilidad.







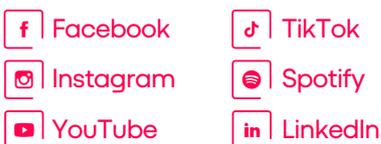
**ESTUDIA EN ZEGEL  
Y LÓGRALO TODO**



Escanea para  
más información

**ZEGEL** Escuela de  
Negocios

Síguenos en nuestras  
redes sociales



Para más información sobre nosotros,  
ingresa a [www.zegel.edu.pe](http://www.zegel.edu.pe)

Somos parte de

