Diplomado virtual

Marketing Digital

Con Certificación Internacional

RUC: 20553617627 - Servicio Educativo Empresarial S.A.C.

docente

zegel
EDUCACIÓN
EJECUTIVA

*Sujeto a disponibilidad del

El **Diplomado en Marketing Digital** brinda las herramientas para la gestión eficiente de medios y plataformas tecnológicas con el fin de planificar una estrategia de medios, a través de un Ecosistema Digital que optimice la inversión y maximice los resultados según los objetivos de la empresa.

Plan de estudios

135 hrs.

135 hrs clases en vivo

Módulo

1. Liderazgo para la innovación

15 hrs

- Liderazgo
- Equipo
- Cultura y Organización
- Creatividad
- Innovación
- Intraemprendimiento (virtual/asincrónica)

Módulo

2. Marketing y Consumidor Digital

18 hrs

- Introducción al marketing digital
- Consumidor 2.0
- Buyer Persona
- Análisis del Consumidor
- Perfil del Consumidor en Publicidad Digital I
- Perfil del Consumidor en Publicidad Digital II

Módulo

3. Plan de Marketing Digital

18 hrs

Módulo

4. Social Media

21 hrs

- Introducción al Plan de Marketing Digital
- Análisis de situación
- Objetivos y metas
- Estrategias y tácticas
- Plan de acción
- Control y métricas

- Introducción al Social Media
- Benchmarking digital
- Content Marketing
- Redes sociales 01
- Redes sociales 02
- Reputación online
- Estrategia digital y Plan de social media

Módulo

5. Marketing en Buscadores

18 hrs

- Introducción al Marketing de Buscadores
- SEO y SEM
- Google Ads
- Motores de búsqueda
- Optimización web
- Analítica Digital

Módulo

6. E-Commerce

12 hrs

- Introducción al E-Commerce
- Tiendas virtuales: Principales tendencias y criterios para selección
- Gestión de portal de ventas online
- Creación de un E-Commerce

Módulo

7. Analítica Digital

15 hrs

Módulo

8. Plan de Medios Digitales

18 hrs

- Conceptos básicos de la analítica digital
- Modelo de analítica
- Analítica de canales digitales
- Google Analytics
- Taller de Google Analytics
- Overview digital
- Brief de medios digitales
- Estrategias de medios online
- Análisis del plan digital
- Growth Marketing (I)
- Growth Marketing (II)

Certificación Internacional

Al finalizar el Diplomado y aprobar de manera satisfactoria, tendrás la opción de certificar tus conocimientos como: DIGITAL MARKERTING sin costo adicional, gracias a nuestra alianza con CertiProf.

Digital Marketing Professional Certificate DMPC™

Valida el conocimiento y las habilidades en el ámbito del marketing digital. Está diseñada para profesionales que desean comprender los conceptos fundamentales y las mejores prácticas en áreas como la estrategia digital, el marketing en redes sociales, el SEO (optimización de motores de búsqueda), el marketing de contenidos, la analítica web y la publicidad en línea. Los participantes de esta certificación demuestran su capacidad para planificar, ejecutar y medir estrategias de marketing digital efectivas, así como para aprovechar las herramientas y tecnologías digitales disponibles para alcanzar los objetivos comerciales.

*Deberá haber aprobado el programa y no tener deuda vigente.

Alcanzarás

Identificar plataformas y medios del entorno digital.

Diseñar estrategias de marketing enfocadas y alineadas con los objetivos de la empresa.

Mejorar el posicionamiento web y lograr la fidelización de marcas.

Evaluar el impacto de la estrategia digital a través del monitoreo de la analítica web.

Beneficios

Programa de desafíos empresariales:

GrowBy reconocida Hub de Servicios ganadora del premio StartUp Perú 2024, te brinda la oportunidad de participar en un Programa de Desafíos Empresariales, donde podrás aplicar tus conocimientos en proyectos innovadores, brindándote una experiencia práctica real que te permitirá destacar en el mundo laboral.

GrowBy

Prestigio

55 años formando mejores profesionales y empresarios

Networking

Amplía tu red profesional de contactos

Metodología

Modelo educativo basado en competencias, orientado a la enseñanza aplicada

Nuestra Bolsa de

Permite la interacción entre los alumnos de nuestros diplomados con profesionales y empresas de distintos

empleo

rubros.

Las asesorías personalizadas son aplicadas con el objetivo de ayudar al alumno y egresado en temas puntuales como la construcción del cv, entrevistas, etc

01 Acceso a la bolsa de trabajo por 1 año

02 Asesorías gratuitas de empleabilidad

03 Ofertas destacadas de diversos rubros

Ofertas laborales de las mejores empresas del grupo Intercorp