

Modalidad virtual

Product Management

Capacítate en corto tiempo



ZEGEL EDUCACIÓN EJECUTIVA

RUC: 2055347627 - Servicio Educativo Empresarial S.A.C.

¿Por qué estudiar el curso?

- Interpretar las responsabilidades de un Product Manager dentro de una organización para su correcto desempeño, creando estrategias con el propósito de relacionarlos al contexto de su propia empresa y/o emprendimiento.
- Planear el diagnóstico actual del producto dentro del mercado, para saber el posicionamiento de estos e identificar problemas y oportunidades para establecer su ruta de desarrollo.
- Evaluar la condición comercial de productos existentes para administrarlos correctamente en una visión a largo plazo, identificando nuevas necesidades en el mercado.
- Proponer nuevos productos y/o servicios para el desarrollo de la cartera de productos de la empresa.

¿A quiénes va dirigido?

Profesionales que trabajan en roles relacionados con el desarrollo de productos, como gerentes, jefes, asistentes de producto y emprendedores de diversas industrias.

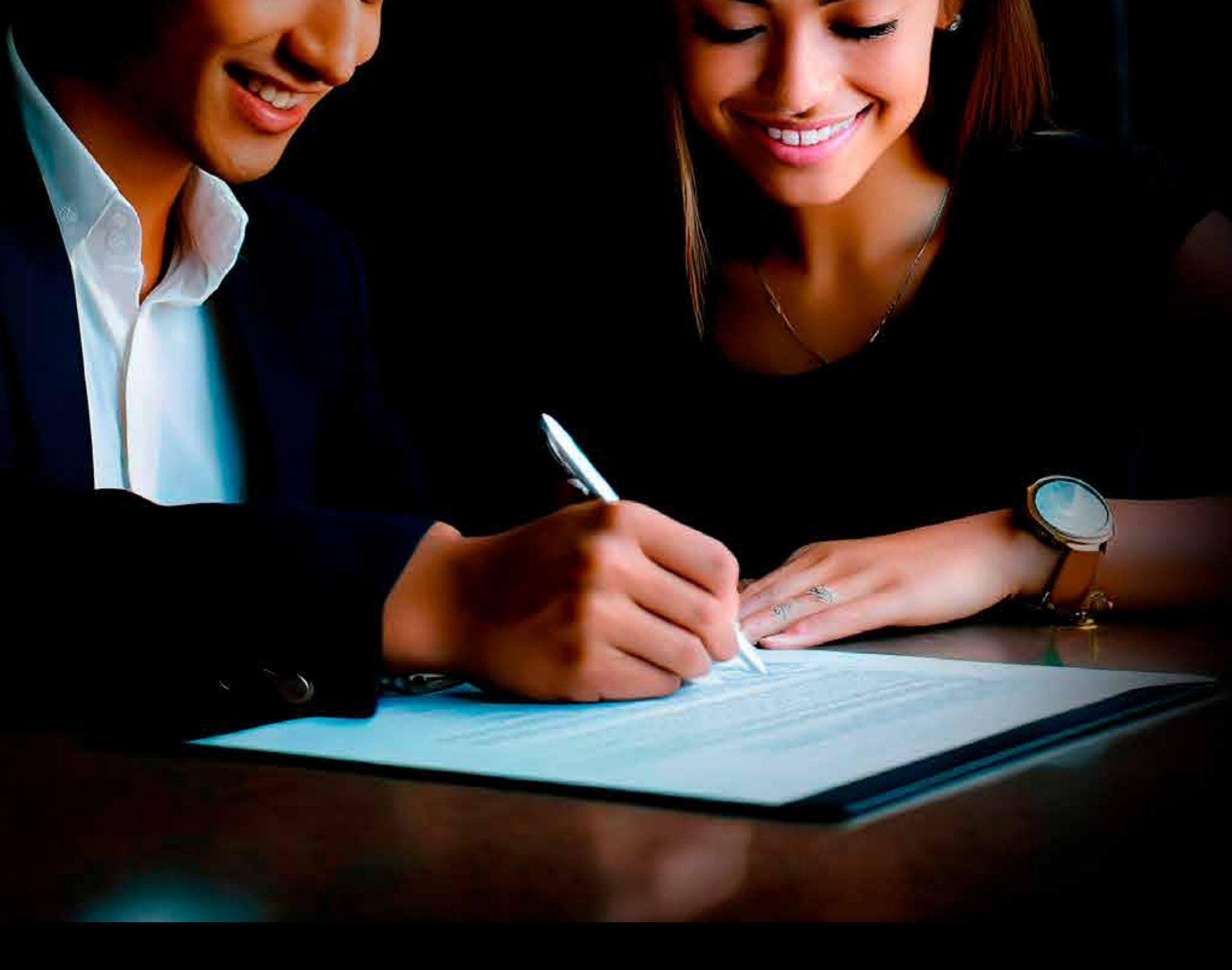
¿En qué campo puede desempeñarse?

Los conocimientos adquiridos te permitirán desarrollarte en áreas comerciales, de desarrollo de productos, innovación y marketing.

Plan de estudios

48 hrs.

02 meses 48 hrs horas de estudio



Módulo

1. La nueva gestión de productos

- La gestión de productos en la actualidad.
- La labor del Product Manager.

Módulo

2. Introducción de la gestión de productos y selección, formación y evaluación de product managers

- Evaluación de la necesidad de una gestión de productos y su estructura.
- Especificación de las obligaciones y atribuciones de los product managers.

Módulo

3. El proceso de planificación del marketing del producto

- Análisis de Antecedentes.
- Evaluación de la empresa.
- Análisis del mercado.
- Análisis de la competencia.
- Historia de los resultados.
- Dinámica de las tendencias.

Módulo

4. El plan anual de producto

- Hacia dónde vamos.
- El programa de producto.
- Lista de comprobación.

Módulo

5. Evaluación de la cartera de productos

- Mantenga una base de datos de los productos existentes.
- Evalúe los resultados del producto.
- Acreciente el valor de los productos existentes.
- Aumente la penetración de mercado.

Módulo

6. La planificación estratégica del producto

- Estudio de las necesidades del cliente.
- Encontrar ideas sobre producto.
- Apuntar a los mercados actuales.

Módulo

7. Nuevos Productos: Propuesta, Desarrollo y Lanzamiento

- La generación de ideas de negocio.
- La selección de ideas de negocio.
- Desarrollo, prueba y evaluación del concepto.
- El desarrollo del prototipo.
- El prelanzamiento.
- El Lanzamiento.
- La evaluación del proyecto.

Beneficios

Nuestros Cursos brindan un enfoque especializado en el área de interés, acompañado de técnicas, conceptos, teorías y herramientas con el objetivo de complementar tu éxito dentro de una organización.



Prestigio

55 años formando a los mejores profesionales y empresarios

Acompañamiento

Clases virtuales en tiempo real

Certificación

Certificación digital al finalizar el curso.

ZEGEL EDUCACIÓN EJECUTIVA

zegel.edu /educaciónejecutiva